

VEDLEGG 1:

INFORMASJONSUTVEKSLING I MELANOR – DO’S AND DON’TS

DO:	Gjør styringsgruppen og samtlige medlemsbedrifter kjent med veiledningen.
	Sørg alltid for å ha agenda for møter hvor en eller flere konkurrenter/medlemsbedrifter er deltakende. Identifiser tydelig formålet med hvert prosjekt, møte og konferansesamtale i Melanor. Tenk gjennom på forhånd hva som er nødvendig å diskutere under hvert agendapunkt.
	Før alltid referater fra møtene; noter det sentrale som gjøres og blir sagt.
	Ta avstand fra enhver diskusjon, aktivitet eller opptreden som ser ut til å være i strid med konkurranselovgivningen (opplys om at du ikke ønsker motta slik informasjon, forlat møtet, si ifra til styret, minn andre om retningslinjene osv.).
	Informer styret/ledelsen i Melanor dersom du er uenig i noen av beslutningene som er tatt av Melanor, og oppbevar en kopi av dine filer.
	Ved behov, del informasjon som er offentlig tilgjengelig, historisk eller på annen måte ikke konkurransesensitiv (dvs. informasjon som du uansett kunne delt med konkurrent).
	Informer din juridiske avdeling og Melanors juridiske avdeling om kontakt fra konkurrenter, både medlemmer og ikke-medlemmer av Melanor eller MedTech Europe, som ønsker kommersiell sensitiv informasjon eller koordinere atferd på markedet.
	Dersom det skal gjøres unntak fra retningslinjene, eller lovligheten av informasjonsutvekslingen er usikker, drøft med advokat.
DO NOT:	Ikke diskuter eller utveksle selskapets pris- og kalkyleinformasjon, strategier eller planer, kapasitet og bemanning mv (konkurransesensitiv informasjon).
	Ikke delta på uplanlagte møter, «uoffisiell» sammenkomster eller møter uten en på forhånd distribuert agenda hvor konkurransesensitiv informasjon (kan) diskuteres.
	Ikke legg til rette for at kommersiell sensitiv informasjon blir offentlig tilgjengelig.
	Ikke signer dokumenter uten at du vet hva innholdet er.
	Ikke ha regler, rutiner eller lignende som hinder en deltaker i å ta uavhengig kommersielle avgjørelser.
	Ikke delta i markedsundersøkelser, benchmarkøvelser eller andre kanaler for informasjonsutveksling uten å vite formålet og uten råd fra juridisk avdeling.
	Ikke delta i forhandlinger, fellessalg eller felleskjøp uten først å konsultere din juridiske avdeling.
	Medlemsbedriftene må ikke utelukke konkurrenter fra markedet, felles boikott eller skap barrierer for markedsadgang, eller utnytte Melanor som en kanal for slik opptreden.

FORBUDET MOT INFORMASJONSDELING

Konkurranseloven § 10 forbyr alle former for konkurransebegrensende avtaler og samordning. Utveksling av konkurransesensitiv informasjon mellom konkurrenter kan utgjøre et selvstendig brudd på konkurranseloven § 10. Medlemsbedriftene i Melanor er konkurrenter i flere markeder, og medlemsbedriftene og styret må dermed ha et bevisst forhold til informasjonsutvekslingen som finner sted i bransjeforeningen.

Informasjonsutveksling i Melanor må begrenses til det som er *nødvendig* for å gjennomføre bransjeforeningens legitime formål. Som en *overordnet retningslinje* innebærer dette at informasjon som vil kunne identifisere konkurrentenes *sårbarhet* i markedet og/eller redusere eller fjerne usikkerhet knyttet til konkurrentenes markedsposisjon utgjør konkurransesensitiv informasjon, og må ikke deles med de andre medlemsbedrifter/konkurrenter. Konfidensiell og/eller *konkurransesensitiv informasjon* kan omfatte (men ikke begrenset til) følgende kategorier:

- *Strategisk informasjon*: Strategisk sensitiv informasjon er informasjon som bidrar til å redusere den strategiske usikkerheten på markedet, og vil typisk kunne omfatte generelle kostnader, kalkyler, påslag, strategi eller selskapets metoder og regneprinsipper, kapasitet og bemanning eller annen lignende informasjon som kan kunne påvirke partenes mulighet til å treffe individuelle kommersielle beslutninger og/eller redusere partenes insentiver til å konkurrere i fremtiden.
- *Aggregert/individualiserende opplysninger*: Opplysninger som er virksomhetsspesifikke vil kunne anses som sensitiv informasjon, mens generelle/aggregerte data kan deles.
- *Opplysningens alder*: Utveksling av historisk data, i motsetning til fersk (nå og siste året) og/eller fremtidig data, vil som utgangspunkt ikke være konkurransesensitiv og kan derfor normalt deles.
- *Informasjonsutvekslingens hyppighet*: Hyppig informasjonsutveksling vil gjøre det lettere å etablere en felles forståelse, og øker risikoen for utveksling av sensitive informasjon og ulovlig samarbeid.
- *Offentlig/ikke offentlig tilgjengelige opplysninger*: Opplysninger som er offentlig tilgjengelig kan alltid deles, men husk at detaljerte sammenstillinger av offentlig informasjon hvor denne er analysert/behandlet vil kunne være konkurransesensitiv.

Dersom det vil kunne være nødvendig å gjøre unntak fra Melanors konkurranserettslige retningslinjer, eller at man er innenfor et grensetilfellet av hva som kan være lovlig informasjonsutveksling, skal det klareres i forkant av møtet.

Det er viktig at Melanors ledelse og medlemsbedrifter er oppmerksom på at det er tilstrekkelig etter konkurranseloven å *motta* konkurransesensitiv informasjon. Dersom en deltaker opplever at det som blir sagt, meddelt eller blir enighet om på møte er i strid med konkurranseloven må det tas offentlig avstand fra dette.

Brudd på konkurranseloven § 10 kan medføre straff eller overtredelsesgebyr for selskapet og straff for de personer som har handlet på selskapets vegne. I tillegg kan overtredelse medføre erstatningsansvar og omdømmetap.

* * * *